## Tax Innovation in Madrid City Council

### Álvaro Tapias Sancho

Deputy Director General for Tax Technology and Information. Tax Agency Madrid

### Manuel Rodríguez Díaz

Sr. Manager Fraud, Compliance and Security. SAS













#### Tax Laboratory Ethics and The citizen at the centre Security Lever of organisational Technology transformation Towards a data-driven Data $\sim$ organisation Human capital as the main Persons resource Change Change as an organisational culture management

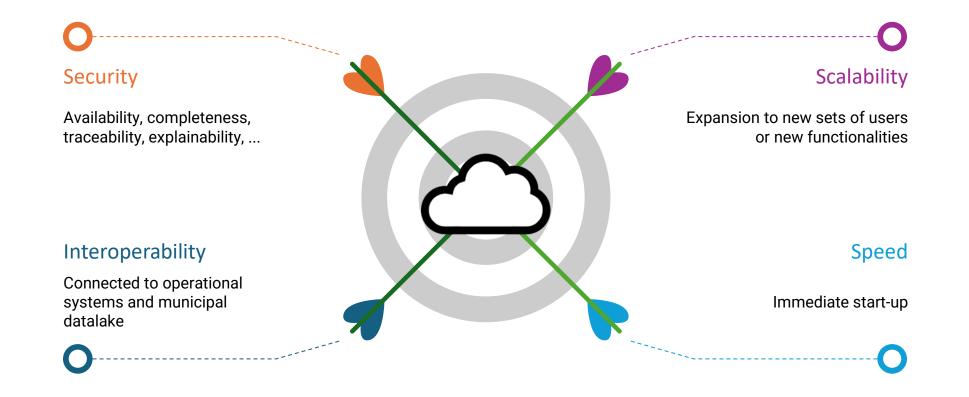
### A highly technological, connected and people-centred MTA







## Technology: a connected multi-cloud strategy

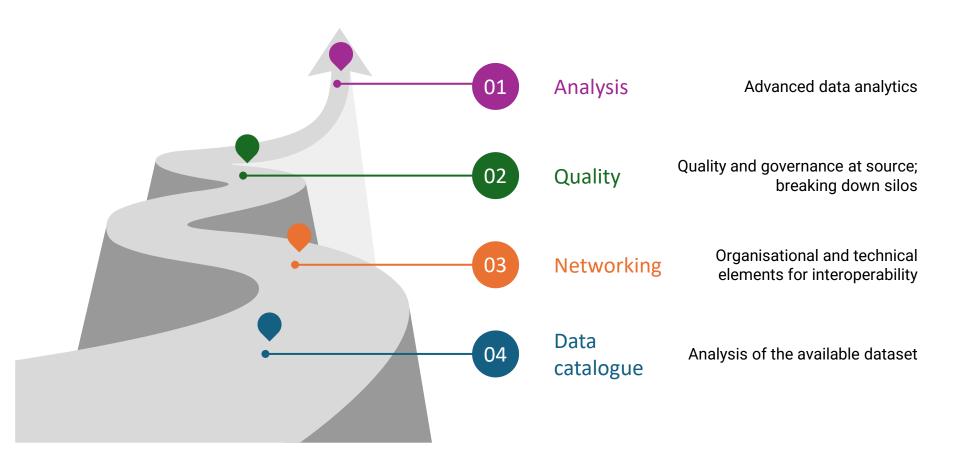








# Data: connected and of good quality to answer specific questions

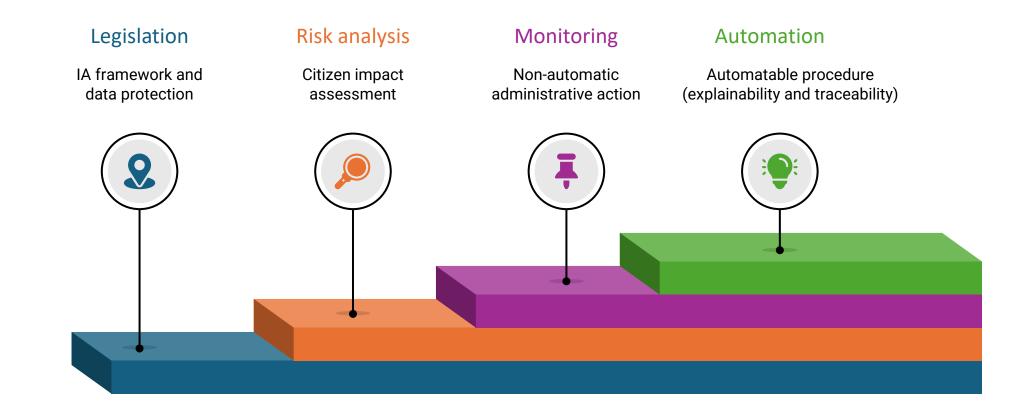








## Safe and responsible implementation

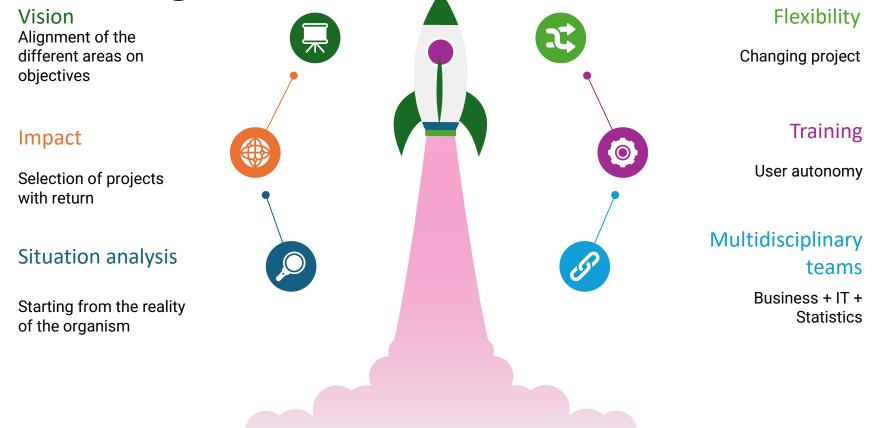








### **People and change as essential elements**













# Áreas de Aplicación - Inteligencia Analítica

| ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS  |             |  |                 | MEJORA I  | O AL CONTRIBUYENTE                                  |                         |   |  |
|--|-------------|--|-----------------|---|---|-------------------------|---|--|
| Ayuda a la definición de nuevas<br>estrategias y políticas Simulación de |             | de diferentes escenarios   |                 | Personalización del Servicio  |   | cio                     | Definición del canal adecuado a cada<br>interacción |  |
| Evaluación del impacto en recaudación                                    | Seguimiento |  |                 | Análisis del sentimien<br>contribuyente                                       |   | del                     | Gestión de la experiencia del<br>contribuyente      |  |
| CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO  |             | GESTIÓN  | ÓN E INSPECCIÓN |   |   | RECA                    | UDACIÓN: DEUDA Y APLAZAMIENTOS                      |  |
| Segmentación de contribuyentes   |             | Identificación y priorización de casos basados en<br>riesgo utilizando todas las fuentes disponibles |                 |   | Gestión del riesgo del contribuyente                |                         |   |  |
| Maximizar el uso de campañas digitales en el<br>diseño de campañas       |             | Determinación del tratamiento ó  |                 | tratamiento óptimo  | Determinación del tratamiento óptimo de la<br>deuda |                         |   |  |
| Ejecución y gestión de la respuesta                                      |             | Análisis de riesgo en cada trans<br>real   |                 |   |   | Seguimiento de la deuda |   |  |
| CUMPLIMIENTO INTERNO   |             |  |                 | GESTIÓN DEL RENDIMIENTO   |   |                         |   |  |
| Acceso indebido de la información  |             |  |                 | Cuadros de mando y de seguimiento de objetivos estratégicos de la<br>Hacienda |   |                         |   |  |



# Analítica Avanzada en la Innovación Tributaria





Capital Digital



## Plataforma Analítica de Toma de Decisiones

