

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL COMERCIO



TODOSTA
ENMADRID

La digitalización del comercio madrileño a través del programa municipal TODO ESTÁ EN MADRID

Concha Díaz de Villegas Soláns
Directora General de Comercio, Hostelería y Consumo
Ayuntamiento de Madrid

CONGRESO RECI
Madrid, 19_20 de septiembre de 2024





La Secretaría de Estado de Comercio
otorga el

Premio Nacional de Comercio Interior 2023

en la modalidad de Ayuntamientos

Ayuntamiento de Madrid (Madrid)



4 de diciembre de 2023

La Secretaria de Estado de Comercio

Fdo.: Xiana Margarida Méndez Bértolo



NATIONAL WINNER

Supporting the Digital Transition

Madrid City Council

Country: Spain

Project Name: Todo está en Madrid

Supporting the digitalisation of the city's commerce and hospitality sector



Outi Slotboom
Director, European Commission



In co-operation with



The European Enterprise Promotion Awards recognise excellence of initiatives supporting entrepreneurship among public administrations and public-private partnerships within the European Union and associate countries of the SME pillar of the Single Market Programme. It is sponsored by the European Commission.

El comercio de proximidad

- Actividad económica de Intercambio comercial
- Servicio a la ciudadanía
- Generación de empleo
- Garante de la sostenibilidad de la ciudad´
- Cohesión social
- Calidad de vida
- Animación del espacio público
- Momentos y espacios de relación
- Acompañamiento a quienes vivan en soledad, deseada o no
- Caracterización de la identidad de las calles y los barrios
- Seguridad
- Atracción de inversión y de visitas a la ciudad

Objetivos de las políticas municipales de apoyo al comercio de Madrid

- Facilitar la transformación digital del comercio de proximidad
- Impulsar las ventas y generar tráfico hacia el comercio físico
- Reforzar el atractivo de la compra física a través de:
 - La mejora de los equipamientos y zonas comerciales
 - actividades de dinamización y generación de experiencias
- Proporcionar visibilidad online y off line a toda la oferta comercial
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia y valores del comercio de proximidad
- Facilitar formación a los comerciantes.
- Priorizar las inversiones dirigidas a asegurar la sostenibilidad y accesibilidad universal de mercados y zonas comerciales.
- Afianzar el posicionamiento de Madrid como capital de Moda y destino de compras
- Promover el empleo y el relevo generacional en el sector comercial

Ejes y ámbitos de actuación

Digitalización

Dinamización

Inversión

Comunicación,
promoción y
publicidad

Formación

MERCADOS MUNICIPALES

ZONAS COMERCIALES DE ATRACTIVO TURÍSTICO

COMERCIO DE LOS BARRIOS

MERCADOS NO SEDENTARIOS

Proyectos por ámbitos de actuación

Mercados

- Digitalización
- Sostenibilidad: Energías renovables
- Sostenibilidad: Cátedra mercados circulares
- Dinamización y promoción
- Formación difusión

Zonas comerciales

- Digitalización, dinamización y promoción
- Mejora del espacio público
- Sostenibilidad: Movilidad sostenible
- Imagen e identidad

Mercados no sedentarios y canales cortos de comercialización

- Mejora del espacio público
- Digitalización
- Promoción
- Formación

Digitalización programa TODO ESTÁ EN MADRID

- Web y app
- Posicionamiento SEO/SEM
- Señalización
- Promoción y publicidad
- Formación

Formación

- Competencias digitales: Fundación IE
- Mercaemprende

Digitalización, promoción y
dinamización del comercio de
proximidad a través del programa
TODO ESTÁ EN MADRID



Pilares del programa

- El **directorío** www.todoestaenmadrid.com y su app (IOs y Android)
- La **señalización comercial permanente**
- Las **subvenciones a asociaciones empresariales** dirigidas a incentivar la digitalización del comercio de manera que sea la iniciativa privada la que elija los proyectos y proveedores de servicios que considere más adecuados a sus necesidades.
- La realización de **acciones de comunicación y campañas institucionales de promoción y publicidad**, mercados, zonas comerciales, mercadillos, moda...
- La organización en colaboración con la iniciativa privada de eventos y **actividades de dinamización comercial** de mercados, zonas comerciales, sectores comerciales, que son asimismo comunicados a través de la web y app todoestaenmadrid.com
- La **formación específica en competencias digitales**, esencial para asegurar la digitalización del comercio

El directorio todoestaenmadrid.com

Transcurrido más de dos años desde su lanzamiento **2020**, la web, con cerca de 15.000 establecimientos adheridos, ha superado los **2 millones de eventos** y los **400.000 visitantes** únicos y la app cuenta con más de 10.000 descargas activas.

¿Qué es?

Es una **herramienta que permite el desarrollo de un directorio** digital, agrupando dentro de una misma plataforma todo el sector empresarial, segmentando por áreas o zonas geográficas y por tipología de negocio, o bien por rutas categorizadas.

Objetivos

- Dar un mayor apoyo y visibilidad a los establecimientos del sector comercial, hostelero y empresarial de tu ciudad.
- Acompañar a las empresas en su proceso de digitalización.
- Crear una herramienta de referencia para el usuario en sus búsquedas online de empresas de su zona.



¿Qué ofrece?



Al usuario

Una guía comercial digital donde el usuario puede encontrar todo el comercio que podrá filtrar por zona, categoría de establecimiento o ruta en un mismo portal.



Al comercio

Visibilidad a través de un portal directorio donde poder ofrecer, a través de una ficha de comercio individual, toda la información de su negocio, así como la posibilidad de añadir su canal de venta online.



A la institución

Creación de una base de datos de los comercios adheridos.
División según zonas y/o categorías necesarias.
Creación de secciones de contenido ad hoc.
Captación de datos personalizados en el formulario.

Estructura web

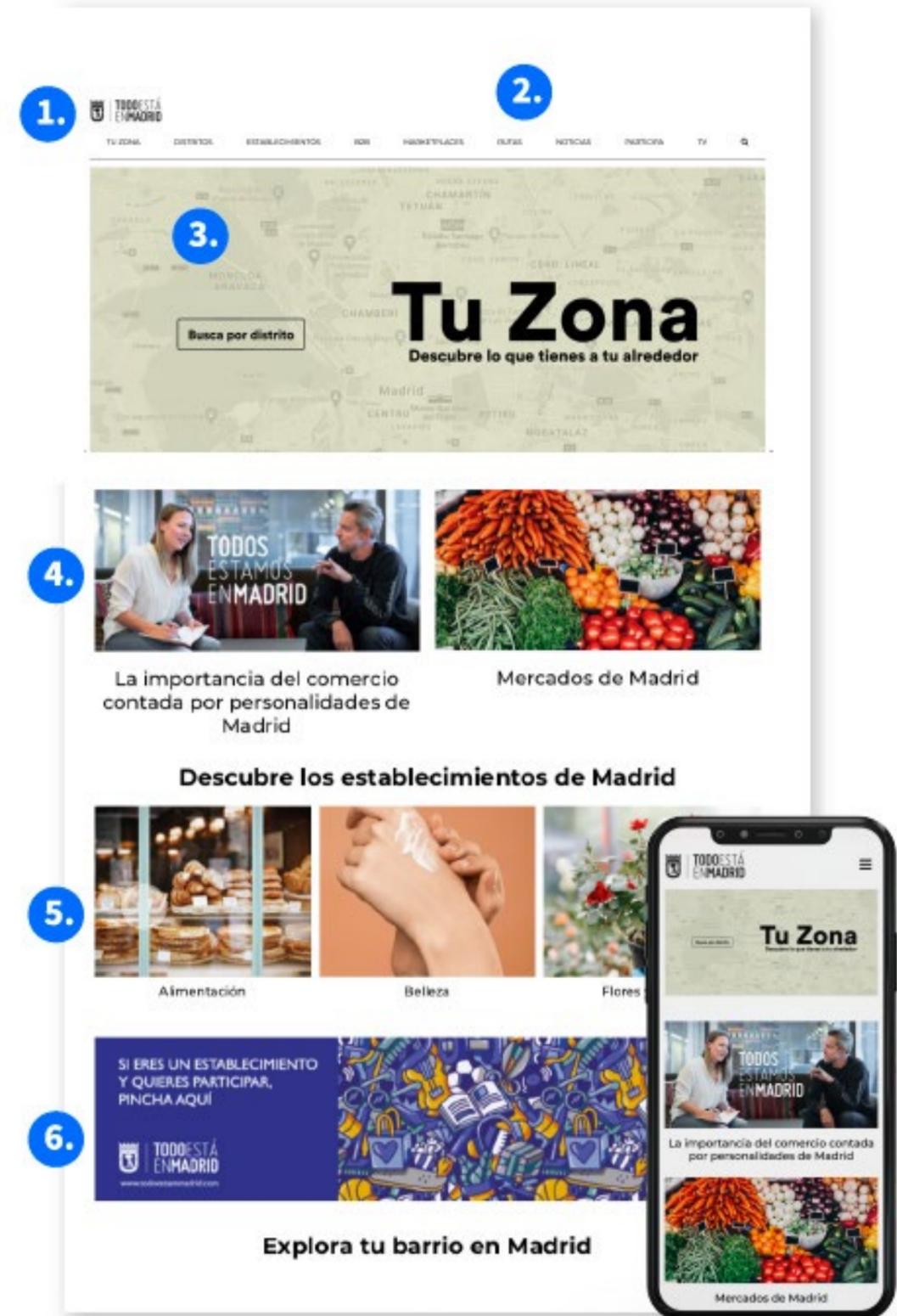
El directorio está organizado por zonas (barrios y distritos) y categorías, de forma que el usuario puede, gracias a varias opciones de búsqueda y filtrado, dar con el servicio o comercio deseado.

Componentes navegación

1. Logo directorio
2. Menú principal (Tu zona, zonas, establecimientos, B2B2, marketplace, rutas, noticias, etc.)
3. Mapa localizaciones
4. Destacados del mes (enlaces a noticias, rutas...)
5. Carrusel de categorías
6. Banner publicitario



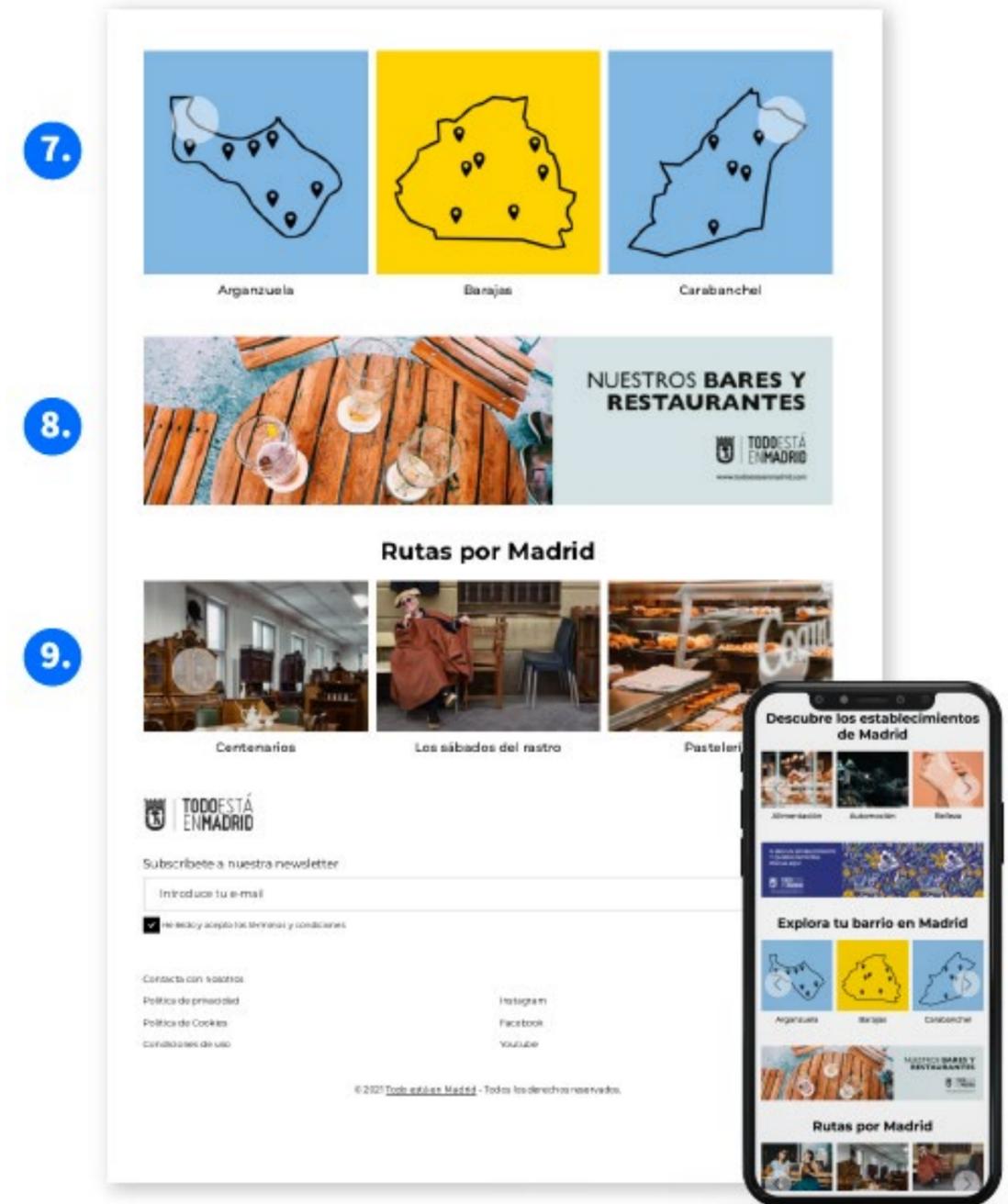
www.todoestaenmadrid.com



Estructura web

Componentes de navegación

- 7. Explora por barrios
- 8. Banner mensual por temática destacada asociada por tipología de establecimiento.
- 9. Rutas destacadas



TODO ESTÁ
EN MADRID

Funcionalidades

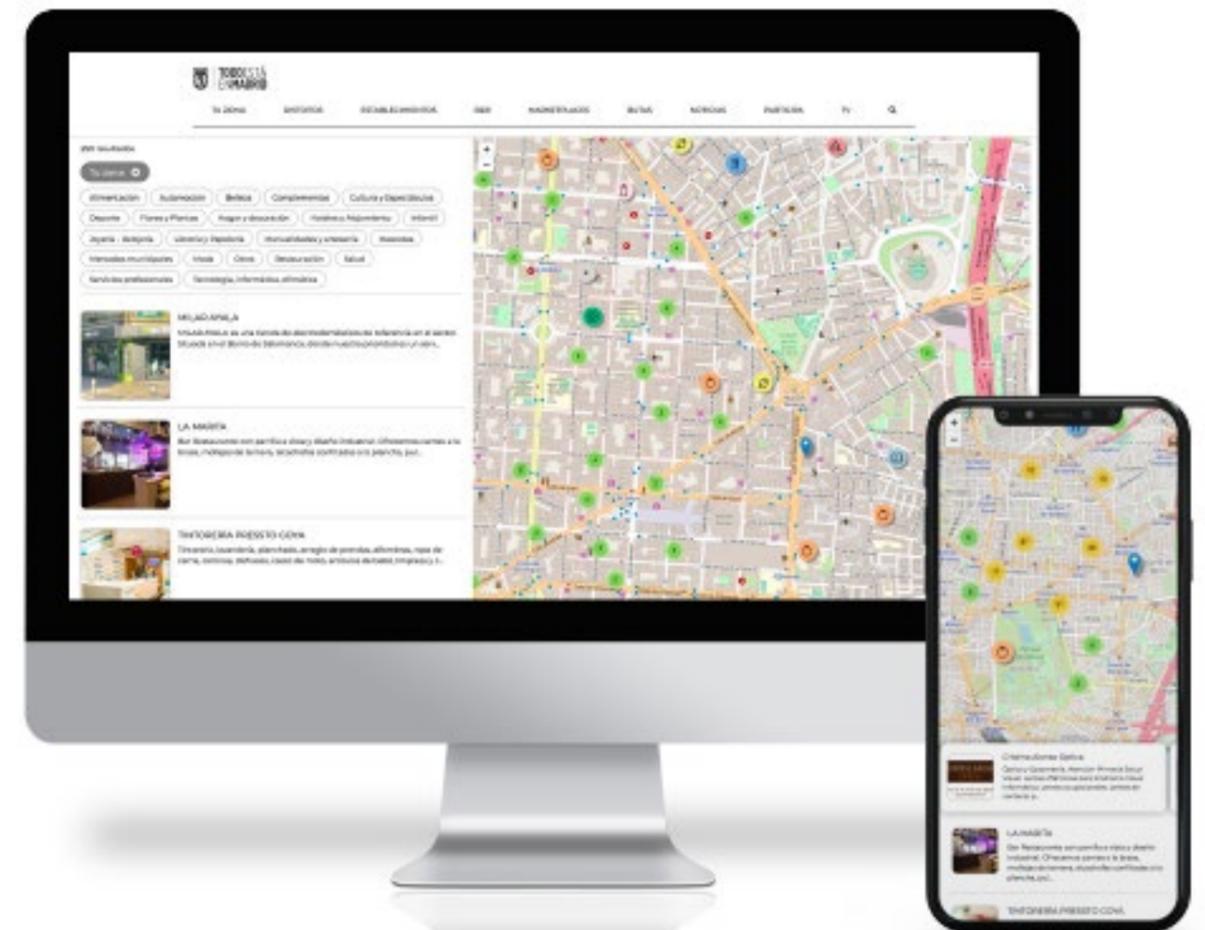


Tu zona

Cada comercio está vinculado a una ubicación.

Cuando accedes a **Tu zona** y permites que te ubique, todo establecimiento que se haya dado de alta en **Todo Está En Tu Ciudad**, aparecerá en el mapa.

Además, en esa misma pantalla, puedes filtrar por categorías hasta localizar el comercio que desees.



Funcionalidades



Ficha del comercio

Además, los comercios cuentan con la posibilidad de un espacio donde generar un **link directo a su tienda online**, en el caso en el que dispongan.



Bodega de La Ardosa

DESDE 1892 Para los amantes de la cerveza En 1892 Rafael Fernández abrió varias tabernas con el nombre de "La Ardosa", en recuerdo del pueblo del mismo nombre de la provincia de Toledo. La de la calle Colón 13 conserva todavía elementos de su decoración original como el rótulo de cristal grabado, el zócalo de azulejos y el ventilador. Ofrecen una gran variedad de cervezas irlandesas a precios muy asequibles, vermut de grifa, cervezas rubias, buenos vinos de la Ribera y de Rioja. Para picar ofrecen canapés variados, salmorejo, salazones, cocina de León, jamón de pata y tortilla de patatas, entre otras cosas. "La Ardosa" se ha convertido en un lugar único donde durante estos años han ido enseñando a muchos aficionados a degustar cerveza de forma diferente y a muchos camareros a darle importancia a la forma de servirlo.

Dirección: Calle de Colón, 13 www.laardosa.es/ambiente-castizo.php

Funcionalidades

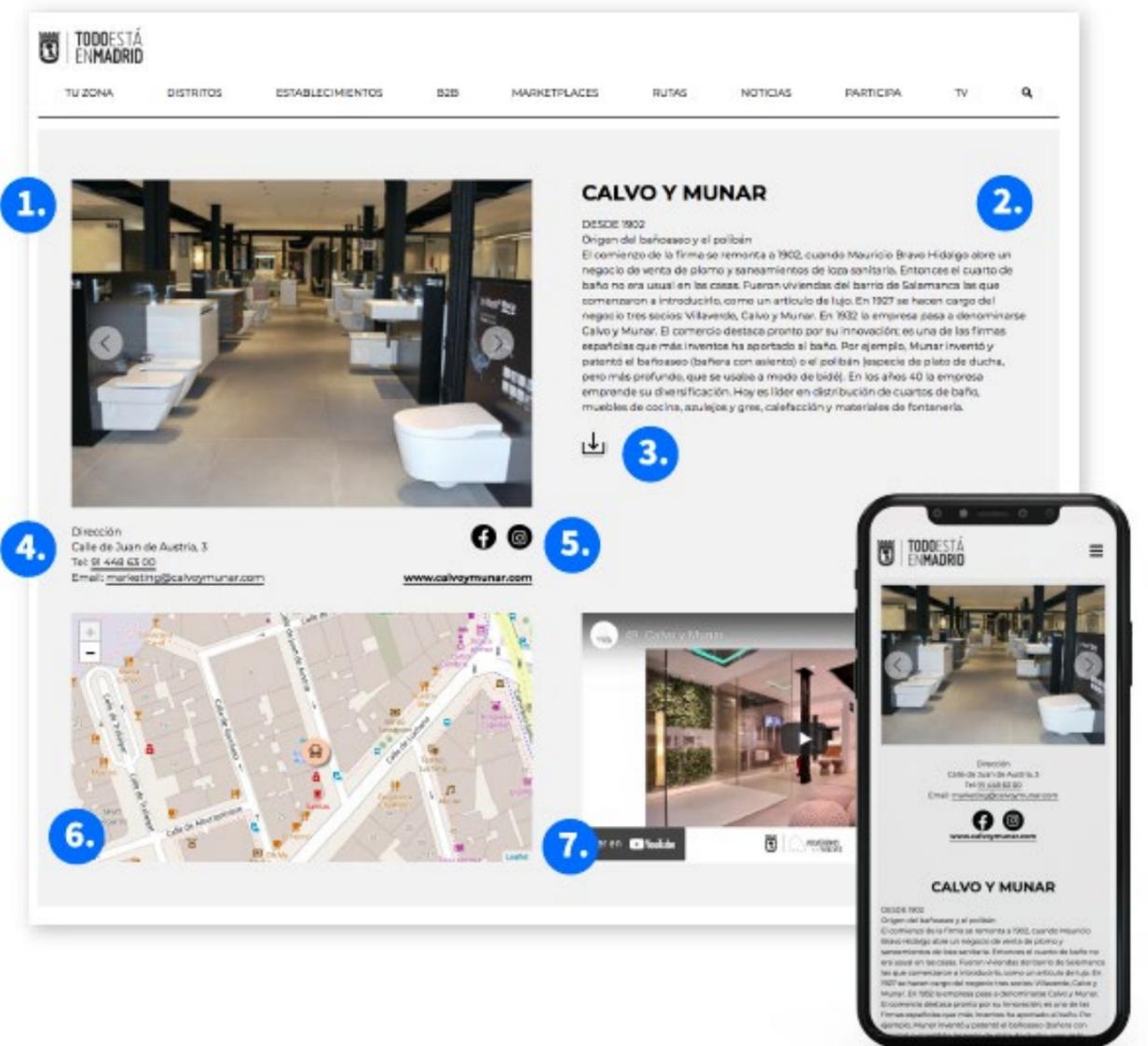


Ficha del comercio

Cada comercio dispone de un espacio donde se encuentra toda la información esencial del establecimiento:

Componentes

1. Galería de imágenes
2. Descripción del comercio
3. Archivos descargables del comercio
4. Información de contacto
5. Enlaces directos a RRSS y página web
6. Mapa con geolocalización
7. Integración de vídeo



Funcionalidades

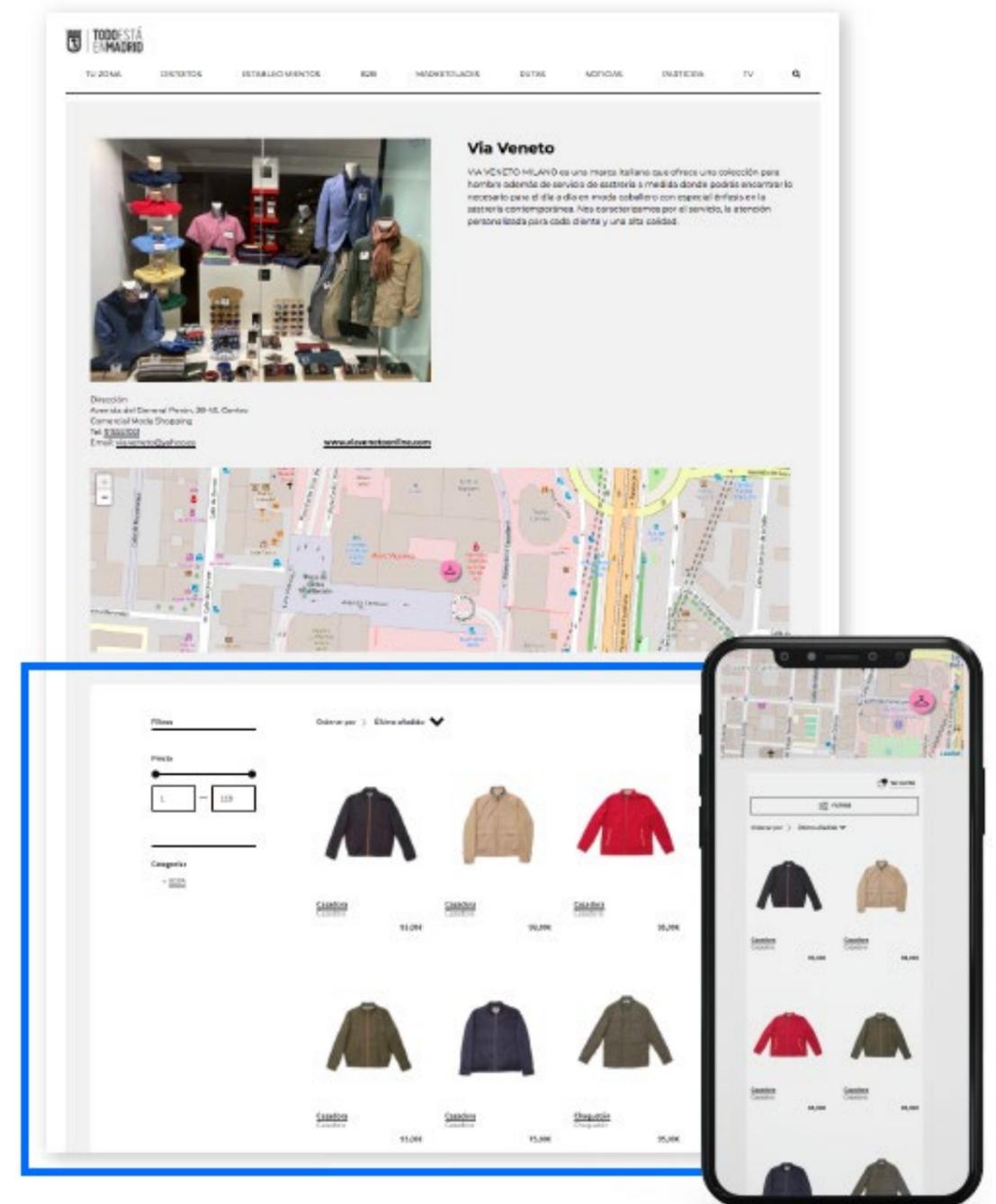


Ficha del comercio

Los comercios también tienen la posibilidad de **embeber su tienda online**.

Dentro de la propia ficha del comercio se ofrece al usuario una visualización del catálogo de productos que dispone la tienda en su canal de venta online. Esto aparece al final de la ficha.

Un servicio que también ofrece CUiiCO Tools a través de su herramienta **marketplace**, en caso de que el comercio no cuente con un ecommerce desarrollado.



Funcionalidades



Mercados municipales

En esta sección se recogen todos los mercados municipales de Madrid agrupados por distritos.

En el apartado de cada distrito puedes acceder a la información de los mercados asociados a esa área.



MERCADOS MUNICIPALES



BÚSQUEDA POR DISTRITO



Funcionalidades

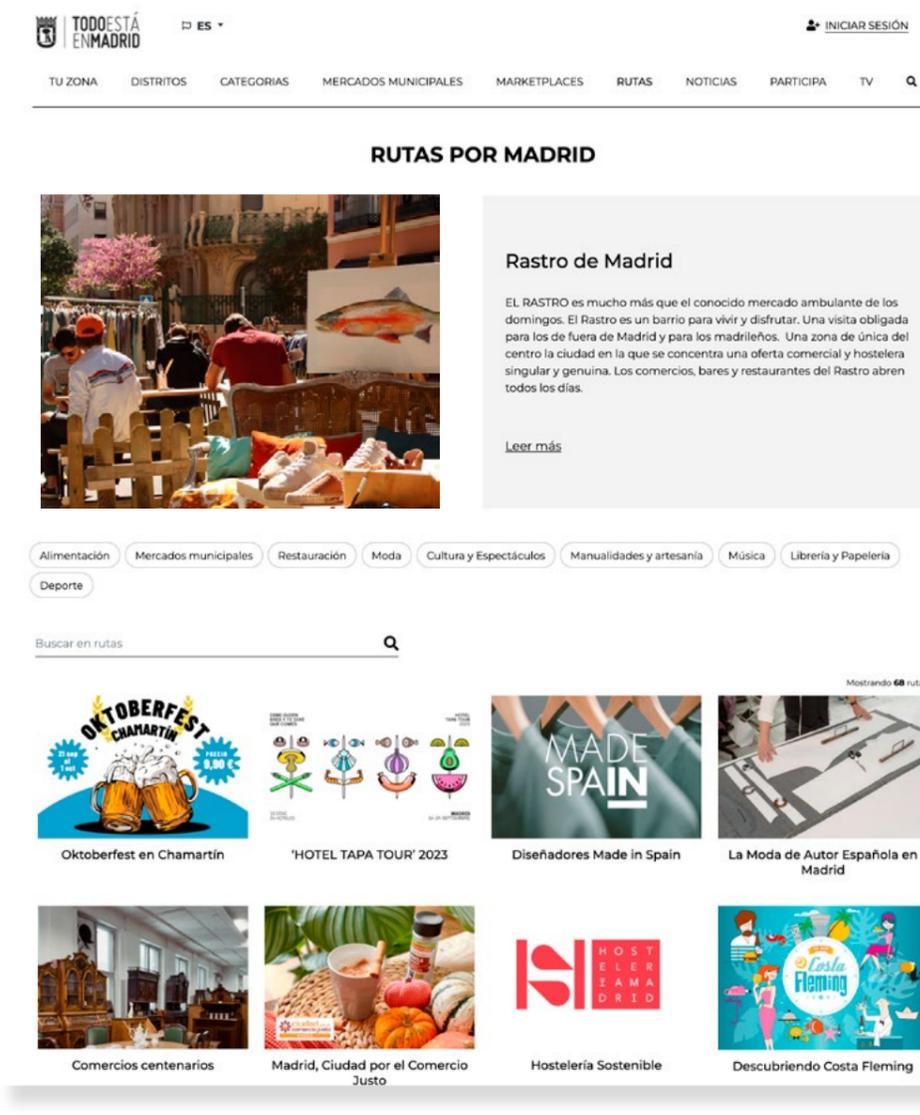
Rutas

Los comercios también se pueden agrupar en rutas, incluyendo establecimientos con una temática específica.

Ya sea, por ejemplo creando una ruta de las flores por el día de la madre, o una ruta de la tortilla para que los amantes de este manjar típico de la gastronomía española puedan degustar en distintos restaurantes y bares, entre otras.



TODO ESTÁ EN MADRID

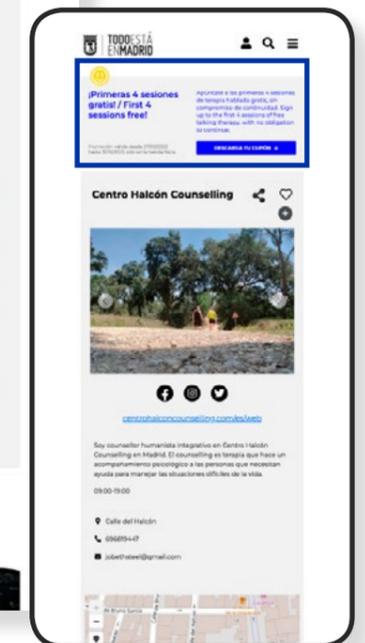
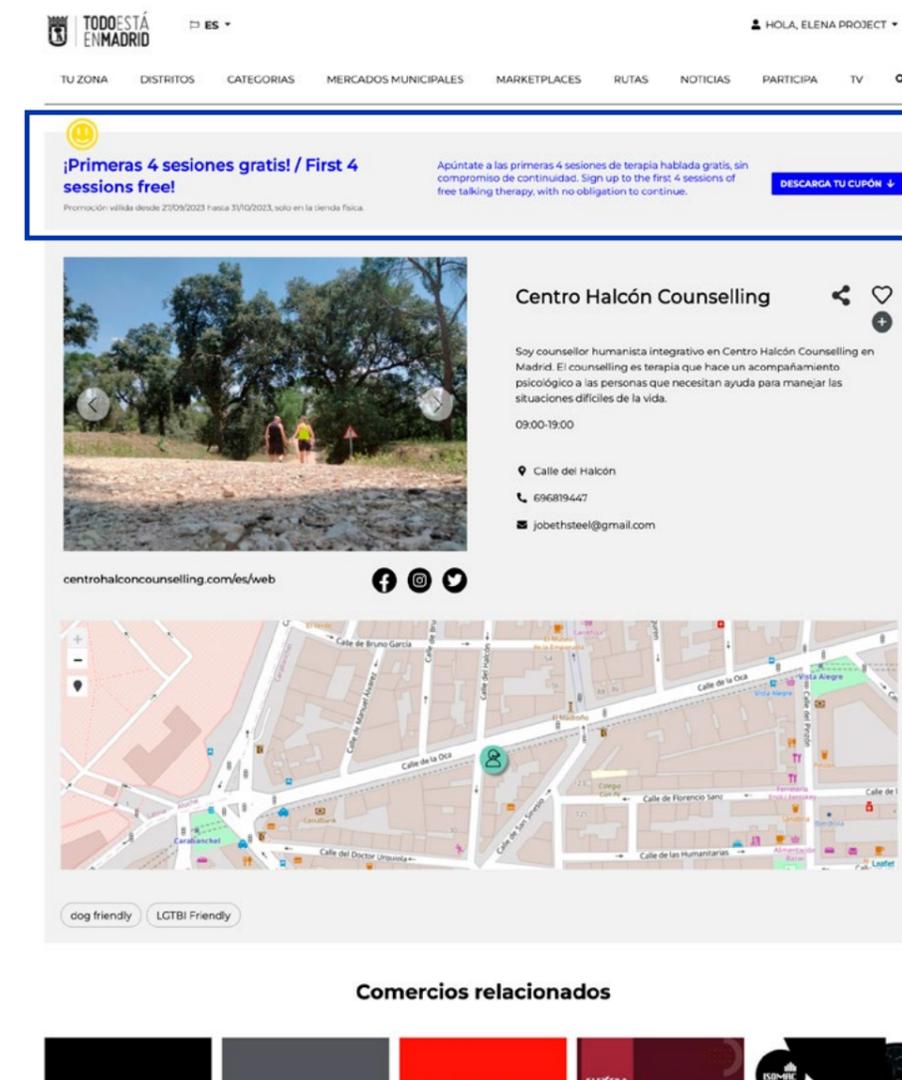


Funcionalidades



Bonos

Esta funcionalidad permite a los establecimientos crear promociones personalizadas para aquellos ciudadanos dados de alta en el portal, así como seguidores de los comercios.

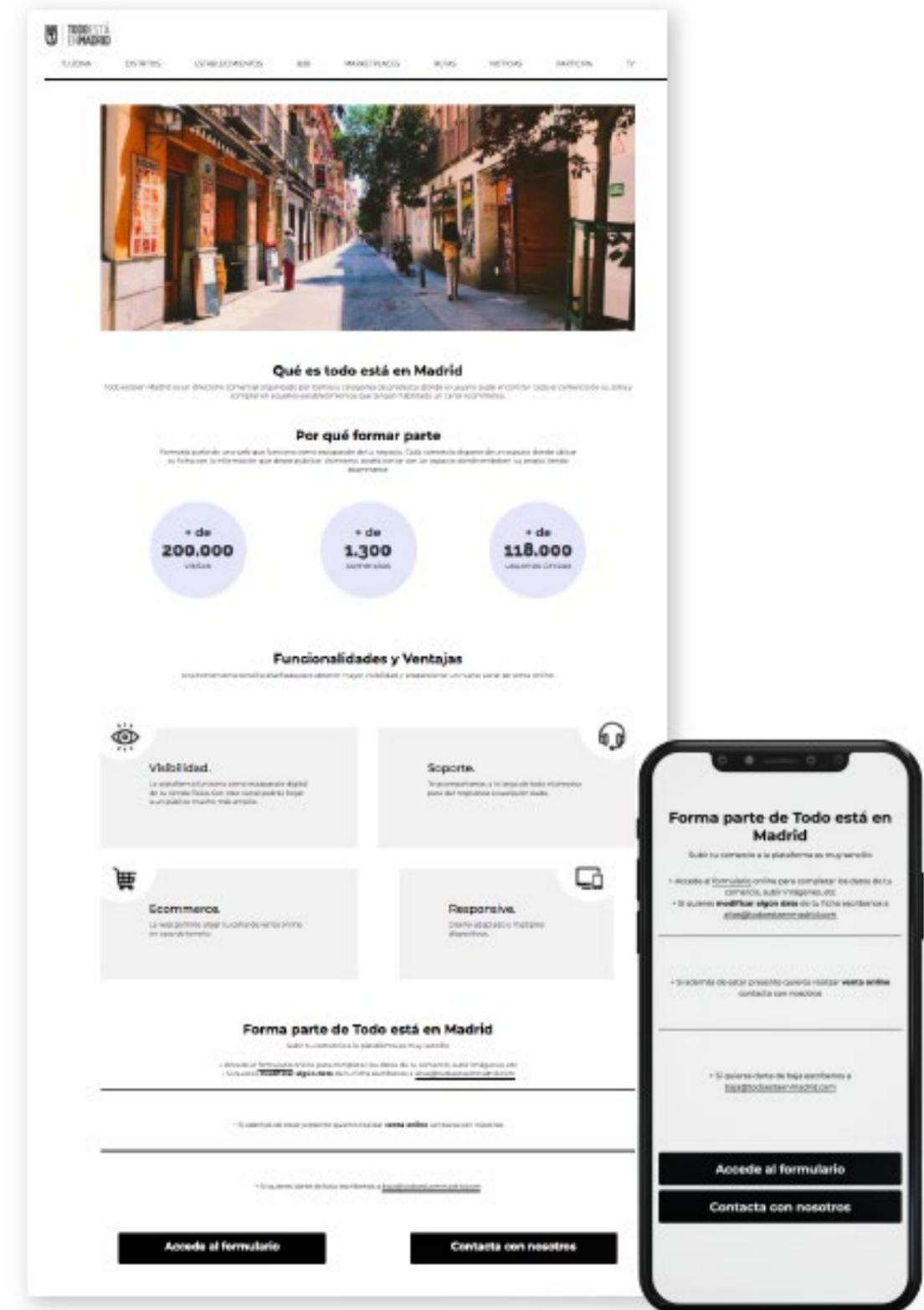


Funcionalidades

Participa

Los comercios pueden adherirse a la plataforma a través de un formulario que tienen que rellenar completando todos los campos necesarios.

Una vez rellenado, el equipo de la plataforma revisa que la información es correcta, y de ser así les da el alta y comienzan a estar visibles dentro de la categoría asignada.



**TODO ESTÁ
EN MADRID**

Funcionalidades

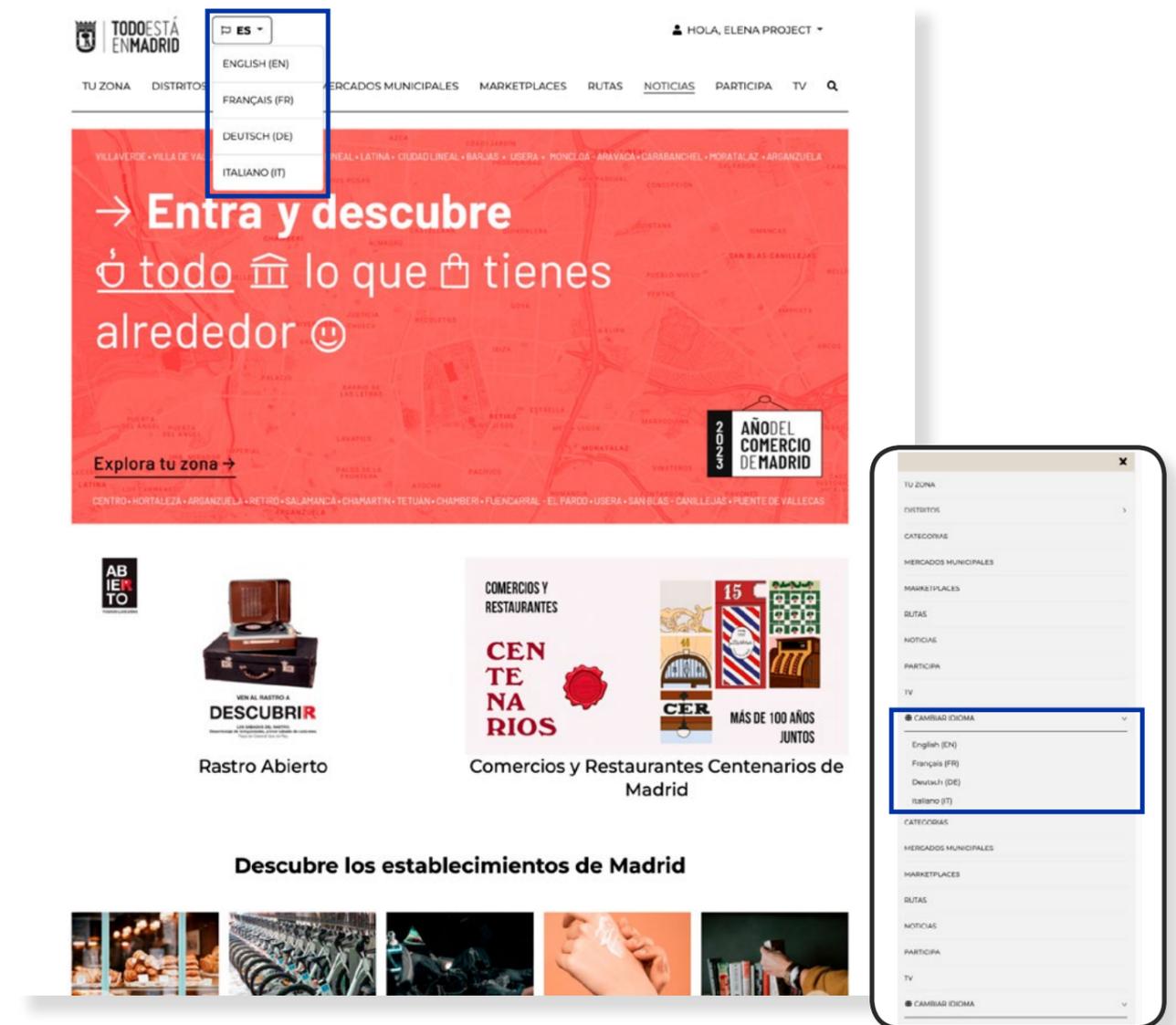


Multilinguaje

Traducción simultánea de los contenidos de la plataforma para poder adaptar los textos de manera automática al idioma de quienes visiten la ciudad.

Opciones disponibles actualmente:

- Español
- Inglés
- Francés
- Alemán
- Italiano

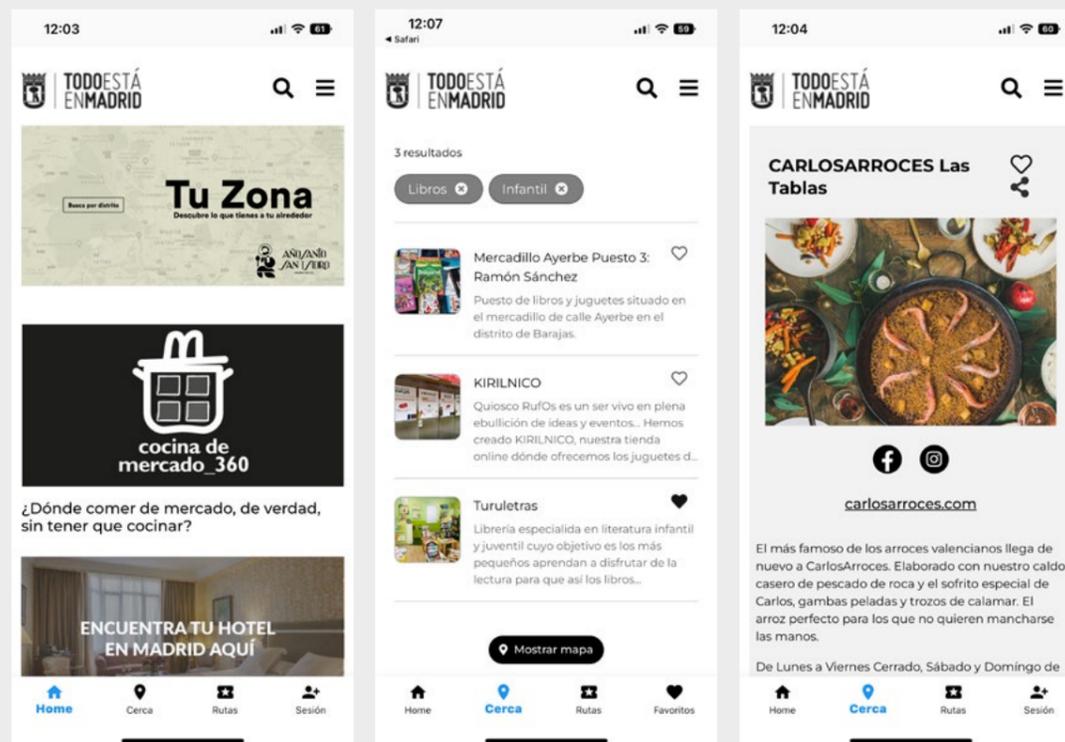


Funcionalidades



APP

Aplicación para Android e iOS desde la que interactuar de una manera más cómoda, mientras los ciudadanos descubren la ciudad.



Data analytics

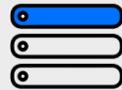
Gracias a Plausible se genera un dashboard que permite hacer seguimiento de los datos de navegación de la página



Gestión de la plataforma

En la sección “**Participa**”, el comercio accede a un formulario en el que rellena la información pertinente de su establecimiento.

El objetivo final es contar con una **base de datos** personalizada según las necesidades del ayuntamiento o agrupación comercial.



1. Se rellena el formulario y se genera un borrador de ficha.

+



2. El gestor valida la ficha

+



3. Se publica la ficha



4. Ficha de comercio completa y visible

+



5. Obtener una base de datos personalizada

Datos de tráfico



Establecimientos adheridos: **+ 15.000**

Visitas a la web:

+ 417.000

Usuarios únicos:

+ 413.000

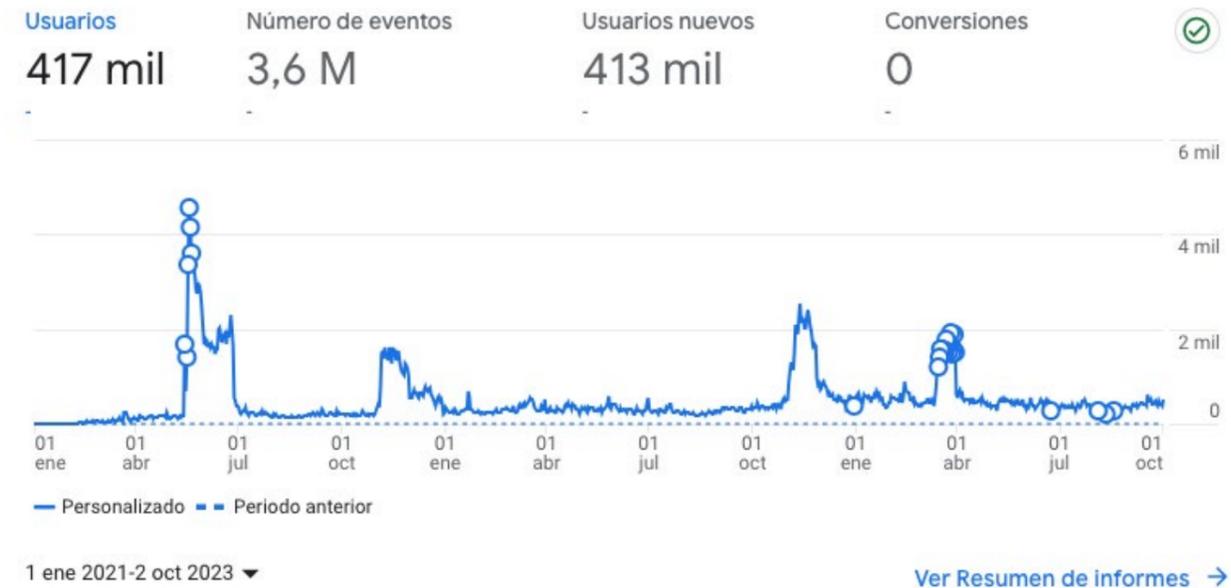
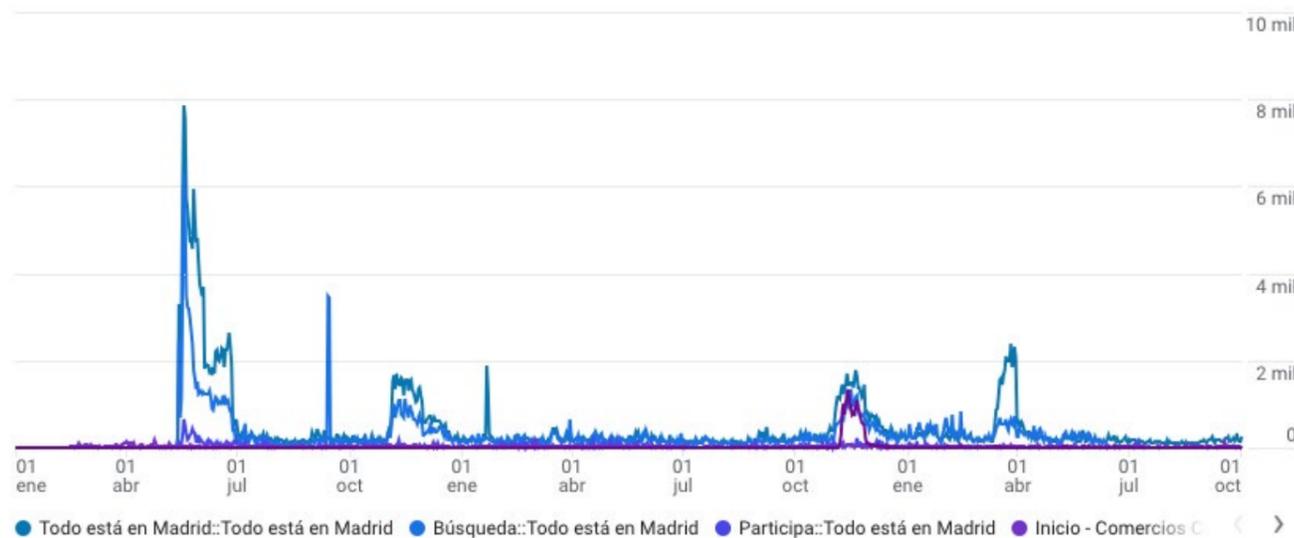
Páginas vistas:

+ 1.525.000

App descargadas:

**iOS + 3k
Android +10k**

Vistas por Título de página y clase de pantalla a lo largo del tiempo



La señalización comercial permanente

Hasta la fecha se han instalado más de 1.100 de señales, con un presupuesto total de unos 210.000 euros, lo que ha permitido señalar la totalidad de los mercados, mercadillos de la ciudad y zonas comerciales de 18 distritos.

Objetivos y logros

- Incentivar el consumo local, contribuyendo con ello a minimizar los desplazamientos motivados por las compras, motivo por el cual se ha incluido en la estrategia Madrid 360.
- Promocionar la oferta comercial y de servicios de la ciudad.
- Poner en valor las zonas comerciales de toda la ciudad.
- Facilitar y mejorar la información y comunicación a la ciudadanía y a los visitantes.
- Mejorar la limpieza, conservación y aspecto de la señalización municipal.



Señalización comercial permanente de todos los distritos y zonas comerciales:

→ Con inclusión de la denominación de la zona comercial y QR de acceso a todas las actividades que se encuentran en la misma.



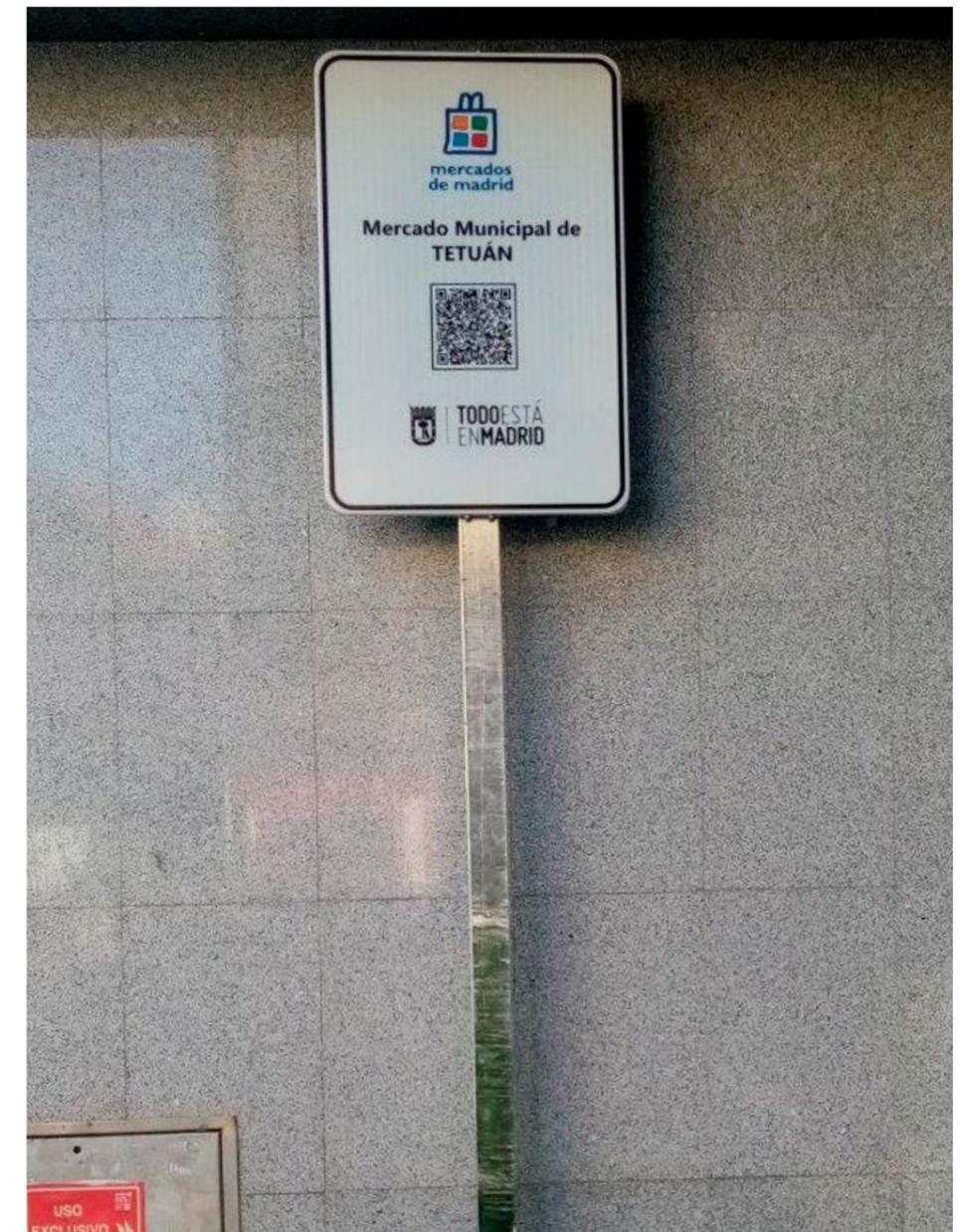
Señalización comercial permanente de todos los distritos y zonas comerciales:



Señalización comercial permanente informativa de mercados:

→ **Señalización direccional** sin QR, por razones de seguridad vial. Todos los mercados están señalizados en el entorno como puntos de interés.

→ **Señalización con información comercial**, a través de placas situadas en el entorno inmediato de los mismos, incluyendo el QR desde el que los ciudadanos pueden descargar toda la información del mercado.



Señalización comercial permanente informativa de mercadillos:

→ **Situada en el emplazamiento de todos los mercadillos**, así como en el de mercados de productores, se han instalado señales que incluyen la denominación y el QR de acceso a la información de cada mercadillo de manera que la ciudadanía puede conocer toda la oferta de estos cualquier día de la semana, no solo los días de celebración de la feria.



Señalización en marquesinas de autobús

→ Convirtiéndolas en directorios de la oferta comercial del ámbito en que se encuentran.



Las subvenciones para incentivar la digitalización

Entre 2020 y 2024 se han concedido más **8,3 millones de euros** para la financiación **309 proyectos**, de los que **124**, financiados con cerca de **3,9 millones de euros** corresponden a **mercados municipales**.

Objetivos de las subvenciones para el fomento de la digitalización

- Potenciar el comercio de proximidad e incrementar sus visitas y ventas
- Facilitar el posicionamiento del pequeño comercio en el mundo digital
- Mejorar la prestación del servicio público de mercados.

Marketplaces de mercados municipales



Logo: **TODO ESTÁ EN MADRID** | ES | [VOLTA, CONCEJA AYUNTAMIENTO MADRID](#)

TU ZONA | DISTRICTOS | CATEGORÍAS | SEJE | **MARKETPLACES** | RUTAS | NOTICIAS | PARTICIPA | TV |

MARKETPLACES

Consulta los Marketplace que se han unido a Todo Está En Madrid.

MERCADOS DE MADRID:

Las campañas de promoción y publicidad







Las acciones de dinamización

Instrumentos para el impulso de actividades de dinamización comercial

1. Concesión de subvenciones a las asociaciones empresariales para la organización de acciones de dinamización comercial, tanto en mercados como en espacio público.

2. Formalización de convenios con asociaciones y patrocinadores para la organización de actividades y eventos de dinamización comercial, tanto en mercados como en espacio público.

3. Organización directa por el Ayuntamiento

Subvenciones

- **Tapapiés**, promovido por la Asociación Distrito 12
- **C.A.L.L.E.**, promovido por la Asociación Distrito 12
- **Salesas The Festival**, promovido por Acotex
- **Ventanas de Madrid**, promovido por Acotex
- **Mercado de las Ranas**, promovido por la Asociación Barrio de las Letras
- **Cultuletras**, promovido por la Asociación de comerciantes del Barrio de las Letras
- **Ferias gastronómicas y de Navidad en Villaverde**, promovidas por las asociaciones de comerciantes de Villaverde
- **Feria de Navidad Moratalaz**, promovida por la asociación de comerciantes de Antonio Cumella
- **Rutas gastronómicas**, promovidas por la Asociación de comerciantes y empresarios de Prosperidad
- **Belenes en la Plaza Mayor**, promovidos por la asociación Mercado Tradicional Plaza Mayor
- **Navidad en Ortega y Gasset**, promovido por Madrid Luxury District
- **Orgullo de Mercado**, promovido por Diversa Global
- **Red de comercios por la diversidad**, promovida por Diversa Global
- **Pasaporte Chueca**, promovida por Diversa Global
- **Los Sábados del Rastro**, promovido por Nuevo Rastro
- **Madrid Hotel Week**, promovido por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid
- **Madrid a Cielo Abierto**, promovido por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid
- **Madrid Craft Week**, promovido por diversas asociaciones y patrocinadores
- **Madrid es Moda**, promovido por la asociación de creadores de moda de España
- **Talleres de cocina en los mercados de Madrid**, promovido por ACYRE
- **Talleres en los mercados**, promovidos por distintos concesionarios de mercados de Madrid

Convenios

- **Meninas Madrid Gallery 2020, 2021 y 2022**, en colaboración con ACOTEX, Meninas Runway y diversos patrocinadores
- **Los Sábados del Rastro**, en colaboración con Nuevo Rastro y LAF DECOM
- **Mercado de las Flores**, en colaboración con CONDE NAST
- **Madrid Craft Week**, en colaboración con LAF DECOM
- **Ferias de Artesanía**, en colaboración con AMOA
- **Vogue Fashion Night Out**, en colaboración con CONDE NAST
- **Primavera Sound en los mercados de Madrid** en colaboración con Primacities
- **Acoge un plato en los mercados de Madrid**, en colaboración con CEAR
- **Madrid Luxury Art**, en colaboración con Madrid Luxury District
- **Siéntate a leer, exposición urbana de bancos en forma de libro**, en colaboración con JCDecaux

- **Fashion Start Up Contest**, en colaboración con Modaes
- **Fashion Ideas Forum**, en colaboración con Modaes
- **Intervenciones de arte urbano en edificios de distintas zonas comerciales**
- **Desfiles de moda en mercados y espacios emblemáticos de la ciudad, como**
- **Cabalgando entre costuras: Moda, arte equestre y música en la Plaza Mayor**
 - **Madrid es Moda** en Serrería Belga
 - **Oteyza** en Los Mostenses
 - **Eduardo Navarrete** en el mercado de La Cebada
 - **Felix Ramiro** en el Mercado de La Paz
 - **Bimani** en el Mercado de La Paz
 - **Pasarela de Moda Latino americana** en el mercado de la Paz

La formación específica en competencias digitales

Instrumentos para el impulso de la formación en competencias digitales

- La apertura de la sede de la **ESCUELA DE COMERCIO** en la planta primera del mercado de San Cristóbal.
- El **PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL PEQUEÑO COMERCIO**, realizado en colaboración con la fundación IE
- El PROGRAMA MERCAEMPRENDE, realizado en colaboración con la Fundación Secretariado Gitano
- La creación de **2 CÁTEDRAS EXTRAORDINARIAS**:
 - CÁTEDRA EXTRAORDINARIA DE COMERCIO UNIVERSIDAD DE ALCALÁ_ AYUNTAMIENTO DE MADRID.
 - CÁTEDRA EXTRAORDINARIA DE ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LA GESTIÓN DE MERCADOS PÚBLICOS UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA_ AYUNTAMIENTO DE MADRID
- La apertura de una sede de la escuela de comercio en el mercado de Puerta Bonita especializada en formación en el SECTOR **PASTELERÍA**, gestionada por ASEMPAS
- Los distintos programas vinculados a la **ESCUELA DE COMERCIO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID**, en colaboración con SECOT, asociaciones empresariales y otras entidades.
- La actividad formativa presencial híbrida y on line de **MADRID EMPRENDE** dirigida a emprendedores de todos los sectores de actividad, entre ellos el comercio.
- Las **SUBVENCIONES** a las asociaciones de comerciantes para el desarrollo de actividades formativas, incluidas en la convocatoria de subvenciones para la dinamización del comercio de proximidad, fomento del asociacionismo y la formación del sector comercial



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



MADRID

El programa municipal **Todo Está En Madrid** y su difusión a través de acciones de comunicación on line y off line constituye el eje central de las 10 actuaciones de impulso de la transformación digital integradas en el Plan de Impulso y Apoyo al Comercio de Madrid presentado a la convocatoria de ayudas de fondos europeos de recuperación **Next Generation EU** regulada por la [Orden ICT/949/2021](#), de 10 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras de la línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no

sedentario y canales cortos de comercialización, y se procede a su convocatoria en el año 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España ha validado y dado su respaldo a este programa con la concesión de una ayuda por importe total de 7,8 millones de euros, de los que más de 500.000 van dirigidos a distintas actuaciones de este programa, cuya comunicación puede consultarse en la página 25 de este [dossier de prensa](#).



La Secretaría de Estado de Comercio
otorga el

Premio Nacional de Comercio Interior 2023
en la modalidad de Ayuntamientos

Ayuntamiento de Madrid (Madrid)



4 de diciembre de 2023

La Secretaria de Estado de Comercio

Fdo.: *Xiana Margarida Méndez Bértolo*



NATIONAL WINNER

Supporting the Digital Transition

Madrid City Council

Country: Spain

Project Name: Todo está en Madrid

Supporting the digitalisation of the city's commerce and hospitality sector



Outi Slotboom
Director, European Commission



In co-operation with



The European Enterprise Promotion Awards recognise excellence of initiatives supporting entrepreneurship among public administrations and public-private partnerships within the European Union and associate countries of the SME pillar of the Single Market Programme. It is sponsored by the European Commission.

